

Tecniche di stampa

Utilizziamo 3 tecniche di stampa per la personalizzazione dei nostri prodotti:

- **Stampa digitale SENZA l'utilizzo dei transfer:** il capo viene stampato direttamente da una stampante digitale e poi pressato a caldo affinché l'inchiostro penetri nella fibra delle magliette. Tutte le magliette con tessuto bianco sono realizzate tramite questo metodo innovativo. I risultati sono sorprendenti: al tatto non si percepisce alcuna differenza tra la zona stampata e quella non stampata, i colori rimangono intatti anche dopo numerosi lavaggi e la qualità dell'immagine è ottima (stampiamo anche a 1440 dpi affinché ogni particolare possa essere riprodotto al meglio). Attualmente è **la soluzione migliore per produrre magliette bianche** superando qualitativamente anche la stampa serigrafica.

- **Stampa digitale:** un transfer viene prima stampato, tramite una stampante laser ad alta definizione, e poi applicato tramite una pressa a caldo. Utilizziamo questa tecnica per stampare le felpe bianche e tutti i capi colorati. Il transfer per felpe bianche risulta più fine al tatto del transfer per magliette colorate mentre la risoluzione grafica è identica. L'area di stampa è generalmente 28 cm x 20 cm.

- **Pellicole da intaglio:** una pellicola colorata viene ritagliata da un plotter da taglio e poi applicata tramite una pressa a caldo. Il risultato è identico sia su magliette chiare che scure. L'unica limitazione è data dalla disponibilità dei colori e dallo spessore (circa 0.3 millimetri) delle pellicole e mentre i vantaggi sono doppi: il materiale e i colori sono maggiormente resistenti ai lavaggi e all'usura e l'area di stampa non ha limiti.

E la **stampa serigrafica**?

La stampa serigrafica ha dei costi di avviamento dei macchinari decisamente elevati che non possono essere ammortizzati se si desidera stampare pochi prodotti. Qualora fosse vostra intenzione creare degli oggetti tramite questa tecnica (il quantitativo minimo per ammortizzare l'investimento è di circa 100 capi) non esitate a contattarci per avere un preventivo gratuito e senza impegno.

